Hírlevél #5

2021. szeptember hó

A szélesebb európai piac szolgáltatási környezetének széles körű elemzése

A Szolgáltatási Export Radar tanulságai

A projekt kutatócsoportja sikeresen befejezte a Service Export Radar eszközön végzett munkát. Segítségével a vállalatok ajánlásokat kapnak a szolgáltatásaik exportlehetőségeihez. A módszertan és kézikönyv itt elérhető: www.prosperamnet.eu/radar/

Míg a Szolgáltatási Export Radar használatával betekinthetünk az egyes vállalatok portfóliójába, egész szektorok vagy földrajzi régiók „szervitizációs" szintjét is értékelhetjük oly módon, hogy jelentős nagyságú weboldal gyűjtemény áll rendelkezésünkre az elemzéshez, az egyes vállalatok szintjén elért találatokat pedig aggregáljuk az összevont eredmény eléréséhez.

Az ilyen széleskörű és mélységű elemzéshez közel 6000 céges weboldal- adatbázist állítottunk össze, amelyek osztrák, cseh, német, magyar, olasz, szlovák és szlovén fejlett gyártó cégekből állnak. Elemzésünk egyik kimenete az alábbi hőtérkép volt, amely tájékoztatást nyújt azon vállalatok relatív gyakoriságáról, amelyek bizonyos szolgáltatásokat önállóan vagy társult módon kínálnak.

A hőtérkép

A hőtérképből kiderül, hogy a nagyléptékű elemzésünkben leggyakrabban azonosított szolgáltatási kategória a karbantartás, a találatok szerint a fejlett gyártók közel fele ismerteti és biztosítja az ilyen jellegű szolgáltatásokat a saját weboldalán.

A hőtérkép azt is jól illusztrálja, hogy az ún. telepítési szolgáltatások leginkább a karbantartáshoz kapcsolódnak, mivel a két szolgáltatást nyújtó vállalatok aránya (32%) hasonló a telepítési szolgáltatások nyújtására szakosodott vállalatok hányadához (39%).

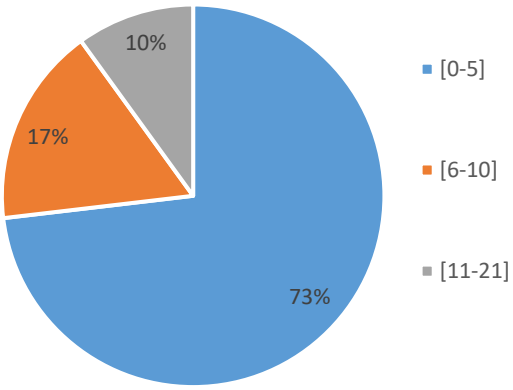
	product demonstrations	customer seminars	warranty	technical user training	customer consulting and support by phone	testing, test rigs, quality assurance	installation services	repair service	spare parts	maintenance	retrofit/modernization/upgrades	research service	prototype design and development	feasibility studies	project management
product demonstrations	0.14	0.07	0.07	0.09	0.09	0.05	0.08	0.09	0.08	0.09	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06
customer seminars	0.07	0.30	0.10	0.21	0.19	0.10	0.17	0.21	0.17	0.19	0.11	0.12	0.15	0.17	0.18
warranty	0.07	0.10	0.22	0.14	0.15	0.08	0.14	0.18	0.16	0.17	0.12	0.08	0.09	0.09	0.11
technical user training	0.09	0.21	0.14	0.33	0.25	0.11	0.23	0.27	0.26	0.27	0.18	0.12	0.17	0.15	0.19
customer consulting and support by phone	0.09	0.19	0.15	0.25	0.33	0.11	0.23	0.28	0.26	0.28	0.17	0.12	0.15	0.14	0.18
testing, test rigs, quality assurance	0.05	0.10	0.08	0.11	0.11	0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.13	0.12	0.16	0.15	0.15
installation services	0.08	0.17	0.14	0.23	0.23	0.17	0.39	0.32	0.26	0.30	0.22	0.15	0.23	0.19	0.24
repair service	0.09	0.21	0.18	0.27	0.28	0.16	0.32	0.47	0.34	0.36	0.24	0.12	0.22	0.19	0.23
spare parts	0.08	0.17	0.16	0.26	0.26	0.13	0.26	0.34	0.40	0.33	0.22	0.10	0.18	0.14	0.19
maintenance	0.09	0.19	0.17	0.27	0.28	0.15	0.30	0.36	0.33	0.40	0.24	0.12	0.19	0.17	0.23
retrofit/modernization/upgrades	0.06	0.11	0.12	0.18	0.17	0.13	0.22	0.24	0.22	0.24	0.27	0.10	0.17	0.13	0.17
research service	0.06	0.12	0.08	0.12	0.12	0.12	0.15	0.12	0.10	0.12	0.10	0.25	0.17	0.16	0.15
prototype design and development	0.06	0.15	0.09	0.17	0.15	0.16	0.23	0.22	0.18	0.19	0.17	0.17	0.40	0.21	0.24
feasibility studies	0.07	0.17	0.09	0.15	0.14	0.15	0.19	0.19	0.14	0.17	0.13	0.16	0.21	0.28	0.21
project management	0.06	0.18	0.11	0.19	0.18	0.15	0.24	0.23	0.19	0.23	0.17	0.15	0.24	0.21	0.34

Ezt a projektet az Európai Regionális Fejlesztési Alap Interreg CENTRAL EUROPE Programja támogatja.

Interreg CENTRAL EUROPE
European Union European Regional Development Fund
ProsperAMnet

A vállalatonként azonosított szolgáltatások számának megoszlása

Vizsgálatunk kiterjedt az elemzett vállalatok weboldalain kínált szolgáltatások számára is. Ennek az elemzésnek az eredménye látható a kördiagramon: a gyártó cégek legnagyobb számban (73%) legfeljebb 5 szolgáltatástípust kínál.



A hálózati tabló - egy új eszköz bevezetése a piacra

A ProsperAMnet platform egy új eszközzel, a **Hálózati Tablóval** kívánja bővíteni funkcióit 2021 októberéig. Ezzel az eszközzel a regisztrált felhasználók, vállalatok hozzáférhetnek a szakmai hálózatuk bővítésének egy olyan új formájához, amely segítheti őket az érintett piacok és a számukra korábban ismeretlen vállalatok feltárásában.

A **Hálózati Tabló** elindítása mögött meghúzódó elképzelés az, hogy a vállalatok között meglévő gazdag kapcsolatok gyakran online is megjelennek, például a vállalatok gyakran felsorolják partnereiket és referenciáikat weboldalaikon. Nem csak a kimenő hiperlinkek lehetnek hasznosak az egymással potenciális (üzleti) kapcsolatban álló vállalatok meghatározásához, hanem azok is, amelyek a külső URL-ekből a vállalati weboldalakra mutatnak.

A vállalat weboldalainak hiperlink-struktúráján alapuló kapcsolt vállalatok gyűjteménye olyan dolog, amely unalmas munkát jelentene az emberek számára. Annak érdekében, hogy elkerülhető legyen a költséges és időigényes emberi munka, a Hálózati Tabló automatikusan nyomon követi a cégek honlapját, és begyűjti a lehetséges webhelyeket a cég honlapjának „szomszédságába", amelyet a felhasználók könnyedén használhatnak. A cég honlapjának begyűjtött listája értékes vállalatokat tartalmazhat, amelyeket érdemes ismerni a felhasználóknak.

Lezajlott kerekasztal

A Szolgáltatási Export Radar eszköz népszerűsítése érdekében

2021. június 29-én

megtartottuk **online kerekasztal beszélgetésünket**, bemutatva annak funkcióit és módját, valamint azt, hogy milyen módon segítheti vállalkozását a szolgáltatási ajánlatok területén. A rendezvényen a kis- és középvállalkozások mellett az azokat támogató szakmai szervezetek képviselői és nem utolsó sorban a fejlesztést koordináló Szegedi Tudományegyetem vezető munkatársai vettek részt.

A Szolgáltatási Export Radar bemutatása

Szeretné tudni, hogyan működik a Radar, de csak 3 perce van? Akkor szerencséje van, mivel örömmel mutatjuk be a gyors magyarázó videót a Service Export Radarhoz.

A videót a következő LINK megnyomásával vagy a fenti QR kód beolvasásával érheti el.

KIK VAGYUNK

Group photo of the partnership at the ProsperAMnet kick-off meeting on 6-7 May 2019

ProsperAMnet számokban

Project időszak:
2019.04.01. – 2022.03.31.

Költségvetés: 1.9 m €

ERFA támogatás: 1.5 m €

Társpartnereink biztosítják a szakértelmet és a helyi tapasztalatokra épülő know-how-t az exportpolitika területén, valamint támogatják a projekt sikeres megvalósítását minden érintett régióban. Austrian Chamber of Commerce, Foreign Trade, International Technology Cooperation

- Technical University of Liberec, Faculty of Economics
- European region Danube-Vltava (ERDV)
- VDMA – Association of German Mechanical and Plant Engineering
- Slovak marketing association
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- South Bohemian Agency for Support to Innovative Enterprising
- Faculty of Information Studies in Novo mesto
- Székesfehérvár Megyei Jogú Város Önkormányzata
- Ministry of National Development, Digital Economy and Innovation

TUDJON MEG TÖBBET A PROJEKTRŐL

www.interreg-central.eu/prosperamnet

www.facebook.com/prosperamnet

Impresszum
Innoskart Nonprofit Kft.
H - 8000 Székesfehérvár, Móricz Zs. u. 14.
innoskart@innoskart.hu
www.innoskart.digital