Elégedettségi

Kérdőív

|  |  |
| --- | --- |
| Magyar nyelvű verzió | I. változat  2021. május |

**Kérdőív a pilot-ban részt vevő fejlett gyártók számára**

A Szolgáltatási Export Radar célja, hogy mesterségesintelligencia-algoritmusok segítségével megkönnyítse a fejlett gyártók számára az ipari szolgáltatások exportjára vonatkozó döntéshozatali folyamatot azáltal, hogy releváns piaci információkat kínál. A radar két fő funkciót tartalmaz: egyrészt az eszköz példaértékű vállalatokon és kulcsszavak keresésén keresztül vizsgálja az adatbázisokat, hogy csökkentse a piackutatási erőfeszítéseket annak érdekében, hogy potenciális partnereket keressen az együttműködéshez, a potenciális ügyfeleket, hogy eladjanak, és a célpiacon meglévő versenytársait. Másrészről a mesterséges intelligencia algoritmusai megvizsgálják a vállalati weboldalakat az ipari szolgáltatások kínálatával kapcsolatban, és olyan becsült valószínűséget adnak, amellyel az algoritmus megbízhatósági szintje alapján biztosak lehetünk abban, hogy bizonyos ipari szolgáltatásokat népszerűsítenek a weboldalon. Az eredmények támogathatják a fejlett gyártókat az ipari szolgáltatások exportálásán belül.

Köszönjük a Szolgáltatási Export Radar használatát és az értékes visszajelzéseket a kifejlesztett Radar eszközünk funkcionalitásának javítása érdekében.

Az adatvédelem nagyon fontos számunkra. Minden adatot névtelenül és teljesen bizalmasan kezelünk. Erről bővebb információt a ProsperAMnet honlapján található impresszumban talál: [www.prosperamnet.eu](http://www.prosperamnet.eu)

*Megjegyzés: Ezt a projektet az Európai Regionális Fejlesztési Alapból finanszírozott Interreg CENTRAL EUROPE program támogatja. A projekttel kapcsolatos további információk a következő internetcímen találhatók:* [*www.interreg-central.eu/prosperamnet*](http://www.interreg-central.eu/prosperamnet)

I. funkció értékelése: hasonló cégek keresése

* 1. *Megtalálta-e a fő versenytársait, akiket korábban ismert a hazai piac vizsgálata során?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Igen |  | Nem |

* 1. *Melyik kulcsszavak javították a keresési eredményeket?*

Pl.: vállalati jellemzők, feladatok, szolgáltatások, stb.

* 1. *Talált-e olyan új versenytársakat/ügyfeleket, akikről korábban nem volt tudomása?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Igen |  | Nem |

Versenytárs:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Igen |  | Nem |

Ügyfél:

* 1. *Hasznosnak találja a felület ezen funkcióját?*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. egyáltalán nem hasznos |  | 2. nem igazán hasznos |  | 3. nem tudom |  | 4. hasznos |  | 5. nagyon hasznos |  |

II. funkció értékelése: a szolgáltatások promóciója a weboldalon

* 1. *Általánosságban elmondható, hogy az Ön cége a honlapján népszerűsíti legfontosabb szolgáltatásait?*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. nem népszerűsítjük a honlapon |  | 2. nem teszünk külön erőfeszítést a fontosabb szolgáltatásaink népszerűsítésére | |  | 3. semleges |  |
| 4. a fontos szolgáltatásokat népszerűsítünk a weboldalon | |  | 5. igen, kifejezetten támogatjuk szolgáltatásainkat a honlapon való megjelenéssel | |  | |

* 1. *Mennyire fontosak a szolgáltatások az Ön cégének termékeihez képest?*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. termékközpontúság – szolgáltatások kiegészítőként |  | 2. termék-hangsúly |  | 3. a termékek és szolgáltatások kiegyensúlyozott aránya |  |
| 4. szolgáltatási hangsúly |  | 5. szolgáltatás fókusz – termékek kiegészítőként |  |

* 1. *A megjelenített eredmények egyeznek-e a honlapodon népszerűsített szolgáltatásokkal?*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. a mesterséges intelligencia (MI) nem talált szolgáltatásokat |  | 2. kisebb mértékben találhatók szolgáltatások |  | 3. semleges | |  |
| 4. jelentős mértékben találhatók szolgáltatások |  | 5. az MI minden releváns szolgáltatást megtalált a weboldalon | | |  | |

* 1. *Az eredmények tükrözik az Ön vállalatának stratégiai szolgáltatási fókuszát?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Igen |  | Nem |

* 1. *A versenytársak elemzésének az eredményei tükrözik a versenytársak stratégiai szolgáltatási fókuszát?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Igen |  | Nem |

* 1. *Hasznosnak találta a felület ezen funkcióját?*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. egyáltalán nem hasznos |  | 2. nem igazán hasznos |  | 3. nem tudom |  | 4. hasznos |  | 5. nagyon hasznos |  |

Általános kérdések

* 1. *Tájékozottabbnak tartja-e magát az eszköz használatával ahhoz, hogy megalapozott döntést hozzon a szolgáltatások exportjáról?*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Igen |  | Nem |

* 1. *Milyen intézkedésekre van szükség a mesterséges intelligencián alapuló piackutatásba vetett bizalom növeléséhez?*
  2. *Mi a véleménye, a Radar olyan magától értetődő, amennyire csak lehetséges?*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Igen |  | Nem | |

A válaszadót érintő kérdések

* 1. *A vállalat melyik részlegében, osztályán dolgozik?*
  2. *Jelenleg milyen pozíciót tölt be a vállalaton belül?*
  3. *Melyik országban működik az Ön cége?*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Ausztria |  | 2. Csehország |  | 3. Németország |  | 4. Magyarország |  |
| 5. Olaszország |  | 6. Szlovákia |  | 7. Szlovénia |  | 8. Egyéb |  |

Egyéb visszajelzések

Általános megjegyzések:

Ön szerint hogyan, milyen módon fejleszthető a RADAR?

Mi motiválta Önt a Radar használatára? (kérdések, döntések, gyakorlati igények, stb.)